



ManpowerGroup™

Nomination de Marc J. Bolland au conseil d'administration de Manpower Inc.

July 30, 2004

Nomination de Marc J. Bolland au conseil d'administration de Manpower Inc. Manpower Inc. a annoncé aujourd'hui la nomination à effet immédiat de Marc J. Bolland, administrateur exécutif de Heineken N.V., au conseil d'administration de la société. « Marc Bolland possède une large expérience des opérations internationales et de la stratégie de marque. Au sein du conseil d'administration, cette expérience constituera un atout précieux pour renforcer le positionnement de Manpower comme leader mondial du travail temporaire, a déclaré Jeffrey A. Joerres, président-directeur général de Manpower Inc.

Marc Bolland, qui vit à Amsterdam, est responsable de la stratégie de marque de Heineken et, plus globalement, de la stratégie marketing de cette entreprise. Il est également en charge des opérations et du développement commercial de Heineken aux Etats-Unis, en France, en Italie, en Espagne, dans les Caraïbes et en Amérique Latine. Outre son master de commerce de l'Université de Groningen, aux Pays-Bas, Marc Bolland est diplômé en gestion de la London Business School et de l'Insead. Il parle couramment néerlandais, anglais et allemand.

M. Bolland a rejoint Heineken, l'un des premiers brasseurs au monde, il y a 18 ans. Il a occupé plusieurs postes de haut niveau, notamment celui de Directeur Général de Heineken Export Group, où il a dirigé un réseau international regroupant des distributeurs répartis dans 170 pays. En tant que Directeur Général de Heineken Slovaquie, il a organisé le redressement de brasseries auparavant détenues par l'Etat. Il a également occupé les fonctions de Directeur des ventes et du marketing de Vrumona, filiale de Heineken spécialisée dans les boissons non alcoolisées et embouteilleur pour Pepsi.

Marc Bolland est administrateur actif du Centre Néerlandais pour le Développement Commercial et de la Chambre de commerce américaine aux Pays-Bas. Il préside également le conseil de surveillance de l'Hôtel de l'Europe à Amsterdam.

A propos de Manpower

Manpower Inc. est l'un des leaders mondiaux du travail temporaire. Il offre à ses clients une gamme de services couvrant l'ensemble de leurs besoins en matière de gestion de l'emploi et d'organisation de leur activité. L'entreprise est spécialisée dans les domaines du recrutement de personnel permanent et intérimaire, de l'évaluation des compétences et de la formation professionnelle, de l'outplacement et du conseil en organisation. Grâce à son réseau de 4 300 agences réparties dans 67 pays, Manpower est à même de répondre aux attentes de plus de 400 000 clients par an dans toutes les branches d'activité, des petites et moyennes entreprises jusqu'aux grands groupes internationaux. L'ambition de Manpower est d'accroître la productivité de ses clients, en améliorant la qualité, l'efficacité et la rentabilité, et de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier. L'entreprise propose ses solutions de ressources humaines sous l'enseigne Manpower, mais aussi au travers des marques Right Management Consultants, Jefferson Wells, Elan et Brook Street. Pour plus d'informations sur Manpower Inc., visitez le site Web www.manpower.com.

Pour plus d'informations, contacter :

Tracy Shilobrit Manpower Inc. +1.414.906.6088 tracy.shilobrit@manpower.com